
Quy trình thiết kế GUI cho Web site

Viết bởi: iGURU Việt Nam

Đăng tại: Blog's iGURU

Ngày phân tích : 30/4/2008

Quy trình thiết kế GUI cho Web site dựa trên quy trình IWP 1.1 của iGURU Việt Nam.

Web là một kênh media mới, một kênh kinh doanh mới nhưng trong bài viết này iGURU Việt Nam chỉ đề cập khía cạnh kỹ thuật của thiết kế giao diện Web. Khi thiết kế Web như một media mới, quy trình thiết kế sẽ khác nhiều.

Bài viết của iGURU được đăng dưới dạng bản quyền Creative Commons Some Rights Reserved, theo Attribution-NoDerivs 2.5.

Xem Creative Commons tại <http://my.opera.com/iguru/blog/2008/03/09/ban-quyen-creative-commons>

Thiết kế Giao diện dành cho Người sử dụng là một công việc trong quy trình phát triển một Web site. Tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ không quan tâm chất lượng phần mềm, dịch vụ sau bán hàng mà thường quan tâm đến giao diện Web có đẹp hay không. Tuy nhiên đây lại là hạn chế của hầu hết các doanh nghiệp thiết kế Web. Trong phạm vi cho phép, chúng tôi xin trình bày các bước xây dựng Giao diện Web cho người sử dụng, nhằm giúp các bạn đạt hiệu quả thiết kế giao diện cao hơn.

Bài viết này không có tham vọng chỉ ra Marketing với Web như thế nào, nhưng việc hiểu về quy trình làm Web giúp các Marketer có phương pháp phối hợp tốt hơn qua đó phối hợp với nhà cung cấp dịch vụ Web của công ty, sản phẩm, dịch vụ đạt hiệu quả cao hơn.

Bài viết không đi sâu vào nghệ thuật Thiết kế Web, bài viết chỉ ra các bước nên làm với một dự án thiết kế giao diện Web.

Quy trình được dựa trên Chuẩn IWP phiên bản 1.0 của [iGURU](#). Bài viết có sử dụng 02 giao diện của Website bán hàng trực tuyến, Web site tin tức do [iGURU](#) thiết kế.

Quy trình bao gồm các bước	
Bước 1	Xác định yêu cầu của khách hàng.
Bước 2	Phác thảo ý tưởng trên giấy
Bước 3	Đánh giá mẫu phác thảo
Bước 4	Thiết kế đồ hoạ bản đơn sắc
Bước 5	Phối màu cho giao diện Web
Bước 6	Xây dựng tài liệu về chuẩn CSS, clientsite script, ảnh, folder cho trang Web
Bước 7	Sử dụng các ngôn ngữ đánh dấu, lập trình để thiết kế giao diện.
Bước 8	Test giao diện trên các trình duyệt
Bước 9	Chuyển mã nguồn tới bộ phận phát triển Web

1. Bước 1: Xác định yêu cầu của khách hàng.

Mục tiêu của giai đoạn này là xác định chính xác yêu cầu hoặc tư vấn cho khách hàng. Yêu cầu là một điều kiện hoặc khả năng mà hệ thống phải tuân theo hoặc có.

Nhiều khi khách hàng cũng không biết họ cần gì, nên khi xác định yêu cầu bạn nên xây dựng trước một biểu mẫu câu hỏi để lấy yêu cầu của khách hàng. Yêu cầu phải đạt những tiêu chí sau:

- Yêu cầu phải bao quát giao diện, chức năng, cấu trúc nội dung, đối tượng xem Web site.
- Trao đổi thông tin dựa trên các yêu cầu đã xác định trước khi tiếp cận khách hàng. Bạn phải nghiên cứu về yêu cầu chung của khách hàng trước khi tiếp cận.
- Xây dựng bảng câu hỏi logic để chuyển đổi sang phân tích yêu cầu nghiệp vụ, yêu cầu hệ thống đơn giản, dễ dàng.
- Đặt độ ưu tiên, lọc và theo dõi các yêu cầu.
- Đánh giá khách quan các chức năng và hiệu năng.

Mẹo: để có thể hoàn thành Web nhanh chóng và chính xác nên đặt những câu hỏi:

- Sau 3 năm nữa Web site sẽ phục vụ mục đích gì?
- Hãy liệt kê các tính năng mà bạn nghĩ ra được và đặt theo thứ hạng: Bắt buộc, Mong muốn và Tùy chọn.
- Bạn cho biết 03 Web site bạn ưa thích nhất, trong đó những điểm nào làm bạn thích và những điểm nào bạn chưa thích?
- Nên sử dụng các công cụ vẽ sơ đồ Mindmap để phác ra các yêu cầu của giao diện

2. Bước 2: Phác thảo ý tưởng trên giấy

Mục tiêu của bước này là định hình bố cục của trang Web.

Nào giờ là lúc bạn thể hiện hoa tay của mình, để linh hoạt trong việc phác ý tưởng, bạn nên sử dụng bảng vẽ, bút chì, thước kẻ và tẩy. Dựa vào kinh nghiệm thành công của bạn, bạn thấy những tiêu chuẩn nào nên có, ví dụ các tiêu chuẩn sau của IWP 1.0:

- Màn hình chính của người dùng cuối 15"
- Banner không quá 1/3 màn hình thực của người sử dụng (màn hình thực là màn hình của trình duyệt có thể xem được trang Web, đã bỏ đi các thanh tool bar của trình duyệt Web).
- Mỗi Sitebar không lớn quá 25% chiều rộng trang Web.
-

Bạn cũng nên xây dựng chuẩn bố cục dựa trên nội dung đối với toàn bộ Web site. Web site là tập hợp của những trang Web, mỗi trang Web tập hợp các nội dung có mối liên quan hoặc không giữa các trang Web. Dựa vào nội dung, bạn chia trang Web làm 02 vùng:

- Vùng template (theo [chuẩn IWP](#))
- Vùng hiệu chỉnh.

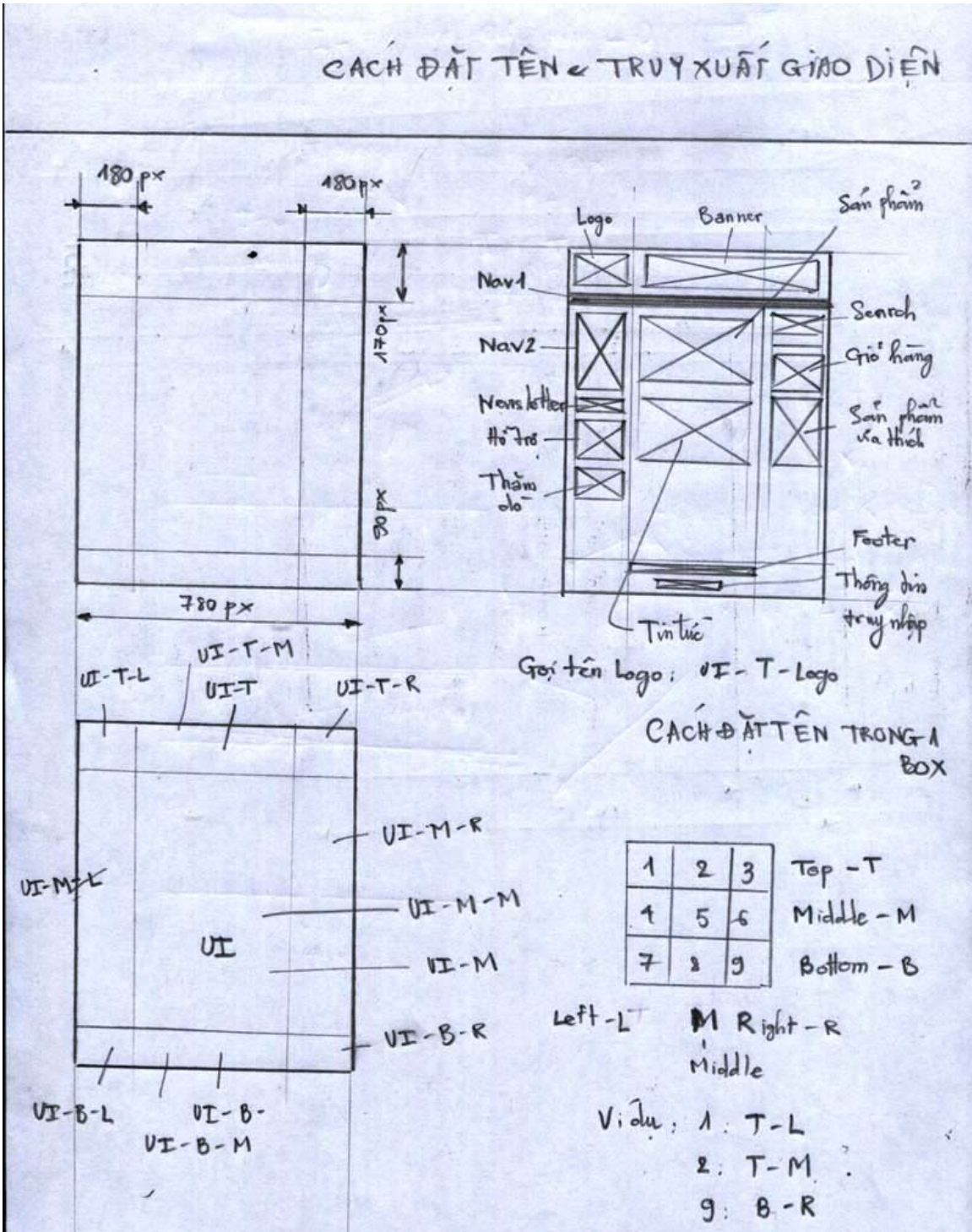
Vùng template là vùng không hiệu chỉnh hoặc hiệu chỉnh rất ít xuyên suốt các trang Web của Web site.

Vùng hiệu chỉnh là vùng có thay đổi nội dung trong hầu hết các trang Web của Web site. Bạn nên cân nhắc trước khi xác định vùng nào là vùng template hoặc vùng hiệu chỉnh, vì việc này sẽ ảnh hưởng đến xây dựng mã CSS, HTML chung của giao diện Web site.

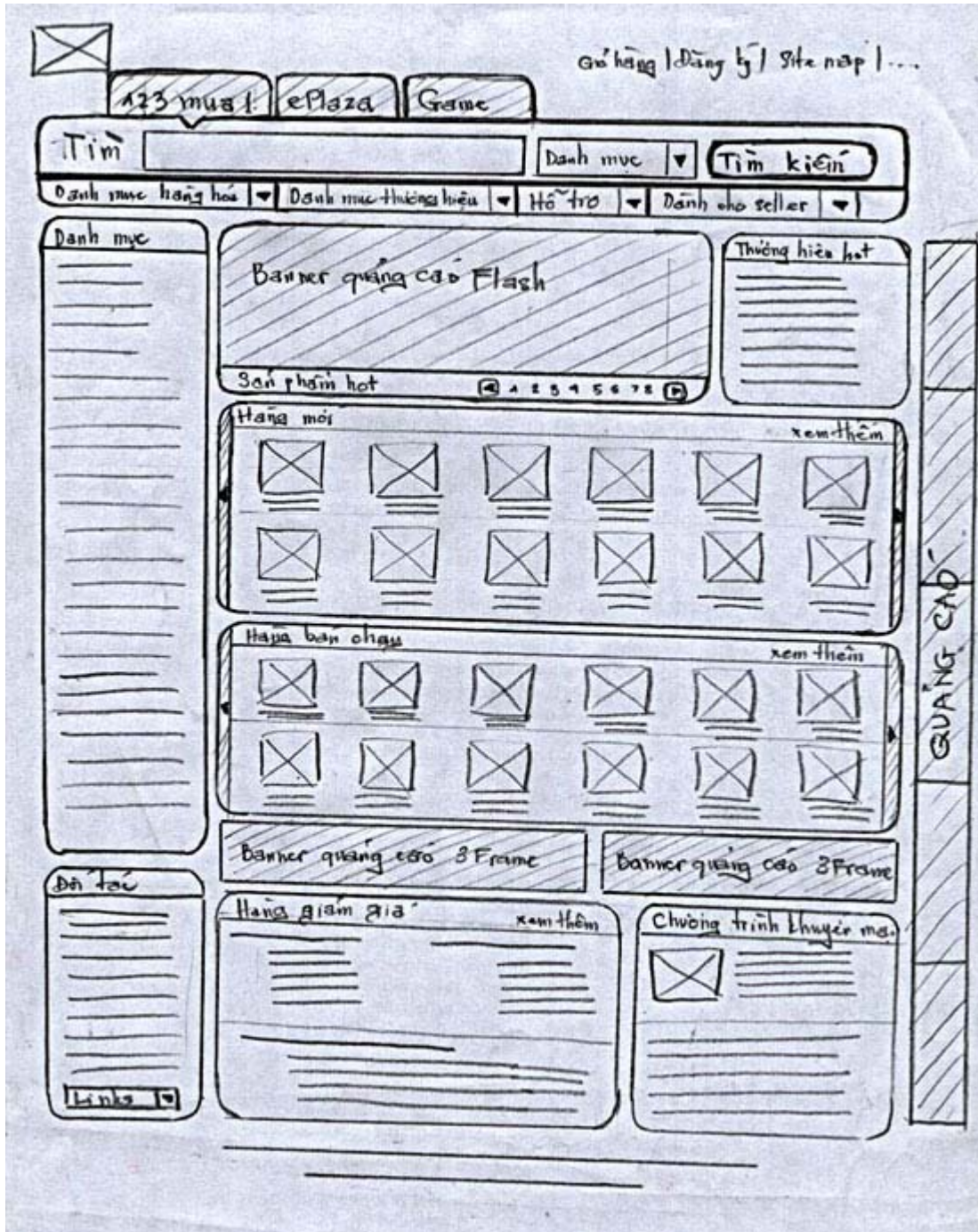
Bạn cũng nên quy chuẩn các đối tượng trong bố cục để dễ trình bày, quản lý, theo dõi. Ví dụ: Ảnh là hình chữ nhật có đánh dấu x; chữ là đường kẻ,...

Nếu đây là một dự án phức tạp bạn nên tham khảo quy trình RUP và kết hợp với quy trình này để ra một giải pháp quản lý dự án phù hợp hơn.

Ví dụ:



Hình minh họa 1



Hình minh hoạ 2

3. Bước 3: Đánh giá mẫu phác thảo

Mục đích của bước này là đánh giá mẫu phác thảo nào phù hợp với yêu cầu, mong muốn của khách hàng.

Để tìm hiểu sâu hơn về thiết kế Web và Thương hiệu bạn xem các bài viết khác tại iGURU Blog.

Bạn nên có tối thiểu 03 mẫu phác thảo trên giấy, sau đó bạn treo lên tường và mời những người khác cùng xem và đánh giá. Mẫu phác thảo đạt những yêu cầu phải trả lời được những câu hỏi như sau:

- Họ thích mẫu nào?
- Mẫu thiết kế có đáp ứng các yêu cầu của khách hàng không?
- Tìm thông tin, chức năng có dễ không?
- Đúng xem, bạn có thấy bố cục có rời rạc không? Có thẩm mỹ không?

Nếu câu trả lời không đạt yêu cầu trên bạn nên ngồi lại và vẽ tiếp, điều này sẽ giúp bạn giảm chi phí nhiều nếu bạn sử dụng máy tính để thiết kế. Sau khi chọn được một mẫu chúng ta chuyển sang bước 4.

4. Bước 4: Thiết kế đồ họa bản đơn sắc

Mục tiêu của bước này là đánh giá bản phác thảo trên giấy khi chuyển sang Đồ họa vi tính bố cục có phù hợp với yêu cầu và mong muốn của khách hàng hay không.

Sau khi phác thảo xong, bạn sử dụng công cụ đồ họa máy tính để thiết kế mẫu giao diện Web. Đầu tiên chúng ta cần xem bố cục trên Máy tính có hợp lý không, chính vì vậy chúng ta chưa phối màu cho các mảng màu, đường kẻ, chữ cho trang Web, tất cả các bạn để thang màu xám để bước tiếp theo phối màu dễ dàng hơn. Nếu bạn phối màu trong giai đoạn này bạn sẽ phải đối mặt với hai rủi ro: Sai bố cục và sai phối màu. Tuyệt đối không để màu trắng và đen với những vùng muốn phối màu khác hai màu trên.

Nếu bạn sử dụng công cụ đồ họa, chúng tôi đề xuất sử dụng Photoshop CS2 để áp dụng các chuẩn thiết kế giao diện dễ dàng hơn. Ví dụ đặt tên, sắp xếp folder, phân cấp folder, áp màu cho layer,...

Với iGURU, một số chuẩn dùng trong thiết kế đồ họa vi tính được định nghĩa như sau:

- Web site chia ra 3 phân vùng chính với tên viết hoa bằng tiếng Anh: TOP, MIDDLE, BOTTOM. Ba phân vùng này tương ứng với phần trên cùng, phần thân và chân trang Web.
- Trong các phân vùng, để phân biệt các vùng khác nhau thì được đặt tên tương tự nhưng có dấu chấm "." trước tên. Ví dụ: .TOP, .MIDDLE, .BOTTOM, .LEFT, .RIGHT
- Hình ảnh và Chữ được phân bố vào 02 thư mục riêng: IMG và TXT
- ...

Sau khi căn chỉnh bố cục và thiết kế xong, bạn nên in ra và lại treo lên tường mời mọi người đến đánh giá giống như bước 3. Đánh giá hiện giờ cần phải trả lời những câu hỏi như sau:

- Tìm thông tin, chức năng có dễ không? Không dễ vì sao? Do độ tương phản, kích cỡ, ...?
- Trình bày thông tin quan trọng có dễ tìm với giới hạn của màn hình thực hay không?
- Giao diện có dễ đọc, dễ sử dụng với người dùng mục tiêu hay không?
- Giao diện có thể hiện ra tính cách riêng hay không?
-

Ví dụ:

The screenshot shows the 123mua! website interface. At the top, there are three navigation buttons: "123mua!", "ePlaza", and "Game Online". Below them is a search bar labeled "TÌM MUA" and a navigation menu with items: "Trang chủ", "Danh mục hàng hoá", "Danh mục thương hiệu", "Hỗ trợ", and "Dàn".

On the left side, there is a vertical menu titled "Danh mục hàng hoá" with the following categories: Công nghệ số, Nghe nhìn, Thiết bị Viễn thông, Đồ chơi giải trí, Hoa, Quà tặng, May mặc, Thời trang, Mỹ phẩm, Làm đẹp, Trang sức, Đồng hồ, Mắt kính, Phim, Nhạc, Phần mềm, Thể thao, Chăm sóc sức khỏe, Văn phòng phẩm, Tranh, and Ảnh nghệ thuật.

The main content area features a large banner for the movie "SAAWARIYA" with the text "In Theatre" and "a film by Sanjay Leela Bhansali". Below the banner, there is a section titled "Sản phẩm được ưa chuộng" with a carousel of product images. Below this, there is a section titled "Hàng mới" displaying four items, each with a product image and a price:

- Cặp đi học MU (đen)** GIÁ: 80.000 VND
- Nón bảo hiểm Haly Evo** GIÁ: 128.000 VND
- Cặp đi học MU (đen)** GIÁ: 80.000 VND
- Nón bảo hiểm Haly Evo** GIÁ: 128.000 VND

Hình minh họa 3

Gò hàng | FAQs | Sitemap | Liên hệ

123muai
ePlaza
Game Online

TÌM MUA

Trang chủ | Danh mục hàng hoá | Danh mục thương hiệu | Hỗ trợ | Danh cho seller

Danh mục hàng hoá

- Công nghệ số
- Nghe nhìn
- Thiết bị viễn thông
- Đồ chơi giải trí
- Hoa
- Quà tặng
- Máy mặc
- Thời trang
- Mỹ phẩm
- Làm đẹp
- Trang sức
- Đồng hồ
- Mắt kính
- Phiên
- Nhạc
- Phần mềm
- Thể thao
- Chăm sóc sức khỏe
- Văn phòng phẩm
- Tranh
- Ảnh nghệ thuật
- Thực phẩm
- Tiểu dùng

Dịch vụ nổi bật

Gian hàng trực tuyến

- Quản lý gian hàng
- Quản lý tài khoản

Dành cho quảng cáo

- Quảng cáo với 123muai
- Hướng dẫn quảng cáo

Đôi tác của 123muai

- iGURU - Web đẹp
- Võ lâm truyền kỳ
- PC World Việt Nam
- Báo điện tử Vietnamnet
- Báo điện tử Dân Trí
- Vina Game

Sản phẩm được ưa chuộng

10 thương hiệu hot

- iGURU - Web đẹp
- Võ lâm truyền kỳ
- PC World Việt Nam
- Báo điện tử Vietnamnet
- Báo điện tử Dân Trí

Hàng mới Xem thêm

Cặp đi học MU (đen) GIÁ: 80.000 VND	Nón bảo hiểm Haly Evo GIÁ: 128.000 VND	Bộ drap giường và gối vệ tay GIÁ: 1.100.000 VND

Xem hàng mới tại: [Công nghệ số](#) | [Nghe nhìn](#) | [Đồ chơi giải trí](#) | [Phiên](#) | [Nhạc](#)

Hàng bán chạy Xem thêm

Cặp đi học MU (đen) GIÁ: 80.000 VND	Nón bảo hiểm Haly Evo GIÁ: 128.000 VND	Bộ drap giường và gối vệ tay GIÁ: 1.100.000 VND

Xem hàng bán chạy tại: [Văn phòng phẩm](#) | [Tranh](#) | [Ảnh nghệ thuật](#) | [Thực phẩm](#) | [Tiểu dùng](#)

Holiday Gift Guide SPONSORED BY

Our Ultimate Gift Guide to Inspire & Surprise Everyone on Your List!

Hàng giảm giá Xem thêm

Ngày 11 tháng 11 năm 2007

<p>Cặp đi học MU (đen) GIÁ: 90.000 VND chỉ còn: 75.000 VND</p> <p>Khung hình kỹ thuật số GIÁ: 2.463.000 VND chỉ còn: 75.000 VND</p>	<p>Thẻ VinaVoice 60.000 VND GIÁ: 90.000 VND chỉ còn: 75.000 VND</p> <p>Bộ drap giường và gối vệ tay GIÁ: 2.463.000 VND chỉ còn: 75.000 VND</p>
---	--

Khuyến mại lớn Xem thêm

	<p>Sản phẩm thuộc chương trình Điện Tử Tiên Đạt Giá sản phẩm: 1.720.000 VND</p> <p>• CN Cty CP Tập Đoàn Dược Phẩm và</p>
--	---

rairie we

ur busine

Giá

50%

IGURU

Đẹp và hơn thế nữa

XEM MẪU WEB ĐẸP

Hình minh hoạ 4

5. Bước 5: Phối màu cho giao diện Web

Mục tiêu của giai đoạn này là phối màu cho bố cục đơn sắc đã đáp ứng yêu cầu giao diện.

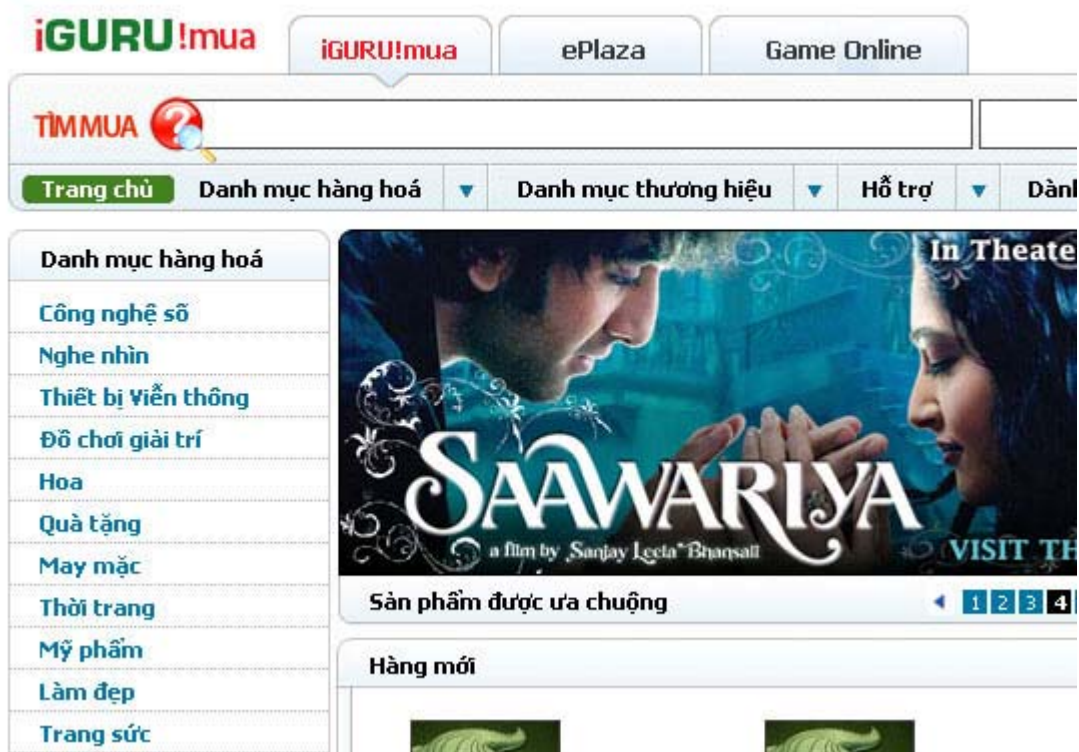
Khi bản đơn sắc đạt yêu cầu, bạn chuyển sang phối màu cho giao diện Web. Khi phối màu cho giao diện bạn nên tuân thủ các phương pháp chắt hạn như sau:

- Dựa vào màu sắc yêu cầu từ bảng câu hỏi để đưa ra phương pháp phối màu cho Web site. Có 1 màu chủ đạo, 1 màu thứ cấp và các màu chôi để tăng phần sinh động cho Web.
- Với màu nền là màu pha gam xám sẽ có kiểu phối màu riêng. Ví dụ phần nội dung sẽ có màu đỏ, vàng chanh, vàng, cam, xám, da trời,... tùy thuộc vào mục đích của Web site.
- Với text nên tối đa 3 màu, 3 font, 3 cỡ chữ, 3 kiểu chữ, 3 kiểu trace, kerning.
- ...








✚ **Mẹo:** Giai đoạn phối màu rất dễ bị ảnh hưởng bởi màu sắc của ảnh (ví dụ banner).

Đây là điểm có lợi nhưng cũng là điểm có hại cho thiết kế giao diện Web site. Nhiều người ban đầu chọn ảnh cuốn hút và truyền đạt chính xác thông điệp của Web site và giờ họ chèn vào để lấy cảm hứng thiết kế từ ảnh. Một số người không có kiến thức về media hoặc không có đánh giá đúng mức hiệu quả của ảnh đem lại cho Web site, họ chọn những tấm ảnh không đúng thông điệp, từ đó họ thiết kế nhầm màu sắc do ảnh hưởng từ ảnh.

Ví dụ:



Hình minh họa 5

<p>Phần mềm</p> <p>Thể thao</p> <p>Chăm sóc sức khỏe</p> <p>Văn phòng phẩm</p> <p>Tranh</p> <p>Ảnh nghệ thuật</p> <p>Thực phẩm</p> <p>Tiêu dùng</p>	<p>Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND</p>  <p>Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND</p> 
<p>Dịch vụ nổi bật</p> <p>Gian hàng trực tuyến</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Quản lý gian hàng ▶ Quản lý tài khoản <p>Dành cho quảng cáo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Quảng cáo với iGURU!mua ▶ Hướng dẫn quảng cáo 	<p>Xem hàng mới tại: Công nghệ số Nghe nhìn Đồ chơi giải trí ...</p>
<p>Đôi tác của iGURU!mua</p>  <ul style="list-style-type: none"> ▶ iGURU - Web đẹp ▶ Võ lâm truyền kỳ ▶ PC World Việt Nam ▶ Báo điện tử Vietnamnet ▶ Báo điện tử Dân Trí ▶ Vina Game 	<p>Hàng bán chạy</p> <p>Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND</p>  <p>Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND</p> 
	<p>Hàng bán chạy</p> <p>Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND</p>  <p>Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND</p> 
	<p>Xem hàng bán chạy tại: Văn phòng phẩm Tranh Ảnh nghệ thuật</p>
<div style="background-color: red; color: white; padding: 10px;"> <h2 style="margin: 0;">Holiday Gift Guide</h2> <p style="margin: 0; font-size: small;">Our Ultimate Gift Guide to Inspire & Surprise Everyone on Y</p> </div>	
<p>Hàng giảm giá Xem thêm</p> <p>Ngày 11 tháng 11 năm 2007</p>	

Hình minh họa 6

[Vina Game](#)

Holiday Gift Guide

Our Ultimate Gift Guide to Inspire & Surprise Everyone on

Hàng giảm giá

[Xem thêm](#)

Ngày 11 tháng 11 năm 2007

Cặp đi học MU (đen)

Giá: 80.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Thẻ VinaVoice 60.000 VNĐ

Giá: 80.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Khung hình kỹ thuật số

Giá: 2.053.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Bộ drap giường và gối về tay

Giá: 2.053.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Mùa Cưới 07-08

Giá: 55.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Mùa Cưới 07-08

Giá: 55.000 VND

chỉ còn: **75.000 VND**

Chương trình khuyến mại

- ▶ CN Cty CP Tập Đoàn Dược Phẩm và Thương mại SOHACO
- ▶ Cửa hàng Bách hóa Lưu Gia
- ▶ Thẻ cào điện thoại - Game Online

Thăm các đối tác quan trọng của iGURU mua



VinaGame

WeightWatchers

TIRE RACK

Tìm nhanh:

[Tình trạng đơn hàng](#) | [Quy định vận chuyển hàng](#) | [Hỗ trợ k](#)

iGURU beta © 2007 Phát triển bởi IGURU Vi
Phòng 1708, Toà nhà 18T1, Lê Văn Lương, Hà
Điện thoại: (191) 41 251 2626

Hình minh hoạ 7

Gỏ hàng | FAQs | Sitemap | Liên hệ

iGURU!mua | iGURU!mua | ePlaza | Game Online

TMMUA

Trang chủ | Danh mục hàng hoá | Danh mục thương hiệu | Hỗ trợ | Dành cho seller

Danh mục hàng hoá

- Công nghệ số
- Nghe nhìn
- Thiết bị Viễn thông
- Đồ chơi giải trí
- Hoa
- Quà tặng
- Máy mặc
- Thời trang
- Mỹ phẩm
- Làm đẹp
- Trang sức
- Đồng hồ
- Mắt kính
- Phim
- Nhạc
- Phần mềm
- Thể thao
- Chăm sóc sức khỏe
- Ván phòng phẩm
- Tranh
- Ảnh nghệ thuật
- Thực phẩm
- Tiểu dung

Dịch vụ nổi bật


Gian hàng trực tuyến

- Quản lý gian hàng
- Quản lý tài khoản

Dành cho quảng cáo


- Quảng cáo với iGURU!mua
- Hướng dẫn quảng cáo

Đôi tác của iGURU!mua



- iGURU - Web đẹp
- Vũ lạn truyền kỳ
- PC World Việt Nam
- Báo điện tử Vietnamnet
- Báo điện tử Dân Trí
- Vina Game







Sản phẩm được ưa chuộng



10 thương hiệu hot







- iGURU - Web đẹp
- Vũ lạn truyền kỳ
- PC World Việt Nam
- Báo điện tử Vietnamnet
- Báo điện tử Dân Trí

Hàng mới Xem thêm

 Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND	 Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND	 Bộ drap giường và gối vể tay Giá: 1.100.000 VND
 Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND	 Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND	 Bộ drap giường và gối vể tay Giá: 1.100.000 VND

Xem hàng mới tại: [Công nghệ số](#) | [Nghe nhìn](#) | [Đồ chơi giải trí](#) | [Phim](#) | [Nhạc](#)

Hàng bán chạy Xem thêm

 Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND	 Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND	 Bộ drap giường và gối vể tay Giá: 1.100.000 VND
 Cặp đi học MU (đen) Giá: 80.000 VND	 Nón bảo hiểm Haly Evo Giá: 128.000 VND	 Bộ drap giường và gối vể tay Giá: 1.100.000 VND

Xem hàng bán chạy tại: [Ván phòng phẩm](#) | [Tranh](#) | [Ảnh nghệ thuật](#) | [Thực phẩm](#) | [Tiểu dung](#)


Holiday Gift Guide SPONSORED BY **Capital One** SAVING ZONE

Our Ultimate Gift Guide to Inspire & Surprise Everyone on Your List!

Hàng giảm giá Xem thêm

Ngày 11 tháng 11 năm 2007

Khuyến mại lớn Xem thêm

 **Sân phẩm thuộc**

Hình minh hoạ 8

6. Bước 6: Xây dựng chuẩn CSS, clientsite script, ảnh, folder cho trang Web

Mục đích của giai đoạn này giúp Web site dễ bảo trì, giảm mã, nội dung hiển thị tốt hơn với tỉ lệ mã thấp, linh động trong định nghĩa kiểu. Và quan trọng hơn, nó giúp cả quy trình sản xuất, triển khai, bảo trì ít rủi ro hơn.

Các chuẩn bao gồm:

- Định nghĩa vùng của site, trang Web, các vùng trong một thẻ DIV
- Chuẩn đặt tên cho nhãn CSS, ảnh
- Chuẩn đặt tên cho các thư mục chứa các thành phần của trang Web
- Chuẩn đặt tên cho tệp tin CSS, HTM, JS, XML

Ví dụ trong một thẻ DIV chúng ta định nghĩa như sau:

TL	TC	TR
ML	MC	MR
BL	BC	BR

TL: Top-Left: Chỉ vị trí trên cùng, bên trái
TC: Top-Center: Chỉ vị trí trên cùng chính giữa
TR: Top-Right: Chỉ vị trí trên cùng, bên phải
ML: Middle-Left: Chỉ vị trí làm việc bên trái
MR: Middle-Right: Chỉ vị trí làm việc bên phải
BL: Bottom-Left: Chỉ vị trí dưới cùng, bên trái
BC: Bottom-Center: Chỉ vị trí dưới cùng chính giữa
BR: Bottom-Right: Chỉ vị trí dưới cùng, bên phải

Hình minh họa 9

✦ **Mẹo:** người thực hiện bước 1 → 5 phải có tư duy về HTML, CSS và lập trình để từ đó đưa ra một giải pháp GUI tận dụng được điểm mạnh của các công nghệ ứng dụng vào phát triển Web. Ở mức độ cao cấp hơn, những người này phải có kiến thức sâu rộng về Thương hiệu, Media, Marketing, Bán hàng, Chăm sóc khách hàng, từ đó cô đọng quy trình hoạt động trên thành những vòng lặp có thể kiểm soát từ đó áp dụng vào thiết kế giao diện.

7. Bước 7: Sử dụng các ngôn ngữ đánh dấu, lập trình để thiết kế giao diện

Mục đích của giai đoạn này là thiết kế Web bằng HTML, CSS (Flash, JS, AJAX, ... nếu có)

Chúng ta chuyển tải giao diện đồ họa sang trang Web.

- Nếu bạn chỉ sắp xếp bố cục, kết cấu của trang Web thì nên dùng HTML. Bạn có thể sử dụng chương trình Adobe ImageReady CS2 để cắt ảnh ra thành trang Web.
- Nếu bạn muốn dàn trang, định kiểu cho các kết cấu của trang Web, bạn nên sử dụng CSS và bước 6 rất có ích với bạn.

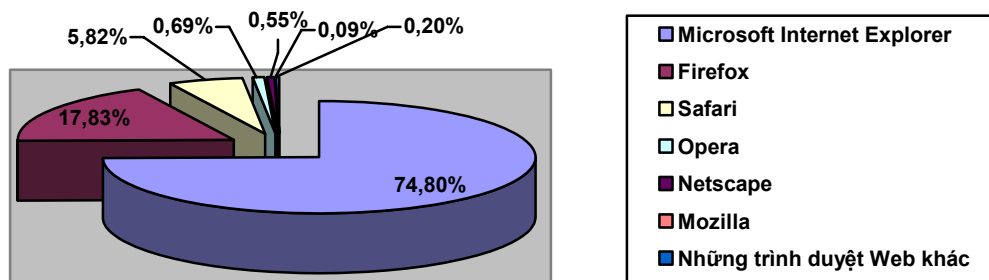
Công việc của một người thiết kế Web lúc này giống như một người lập trình nhiều hơn là một nhân viên thiết kế. Anh ta chỉ cần hiểu rõ cách biểu diễn phông chữ, màu sắc, canh lề, các loại đường, nét, chiều cao, độ rộng, ảnh nền các loại, ảnh, xác định vị trí cho các khối... sao cho giống các bản thiết kế đồ họa nhất.

✦ **Mẹo:** người thực hiện thực hiện bước này phải hiểu thấu đáo về HTML, CSS, JS nếu không giao diện sẽ hiển thị không như bản vẽ đồ họa vì tính trên nhiều trình duyệt khác nhau.

8. Bước 8: Kiểm thử giao diện trên các trình duyệt

Mục tiêu của giai đoạn này là kiểm soát việc hiển thị chính xác trang Web như giao diện đồ họa của bước 5 trên các trình duyệt Web khác nhau.

Dựa trên báo cáo ngày 30/4/2008 của LinkHits, chúng ta có thị phần của các trình duyệt như sau:



Biểu đồ thị phần trình duyệt Web

Hình minh họa 10

Như vậy tối thiểu chúng ta phải kiểm soát việc hiển thị đúng như giao diện thiết kế trên các trình duyệt:

- Microsoft Internet Explorer các phiên bản 5, 6, 7 và thời gian tới là 8
- Firefox 1.5+
- Safari
- Opera
- Netscape
- Mozilla

Mỗi Web site đều nhắm đến một số phân khúc khách hàng, có một định vị và thị trường mục tiêu. Rất ít Web site có thể phục vụ tốt toàn bộ các trình duyệt Web, nên bạn cần nghiên cứu người dùng cuối mục tiêu của mình dùng trình duyệt Web nào và thiết kế sao cho hiển thị tốt trên các trình duyệt đó.

Nghe đến đây chắc hẳn bạn sẽ vò đầu bứt tai sao mà phức tạp thế! Bạn yên tâm, với kinh nghiệm của iGURU Việt Nam, một người chưa biết về CSS chỉ cần học với chuyên gia 4 giờ/ngày trong vòng 1 tuần là có thể sử dụng thành thạo CSS.

✦ **Mẹo:** người thực hiện bước này nên tìm các đoạn mã hack CSS để ứng dụng vào việc thiết kế trang Web cho nhiều trình duyệt. Tải sách tại: <http://iguru.vn/forum/forumdisplay.php?f=33>

Người thực hiện việc thiết kế CSS cũng nên theo dõi người truy nhập vào Web (ví dụ từ Google Analytics), từ đó tổng hợp số liệu sử dụng trình duyệt Web của họ để có thể liên tục cập nhật mã CSS cho trang Web, giúp trang Web hiển thị tốt theo xu hướng sử dụng trình duyệt của người dùng cuối.

9. Bước 9: Chuyển mã tới bộ phận lập trình

Mục tiêu của giai đoạn này là chuyển các trang Web hiển thị tốt trên các trình duyệt chính cùng với các thành tố của trang Web tới bộ phận lập trình.

Phải chắc chắn bộ phận lập trình cũng hiểu được yêu cầu bắt buộc của giao diện và chuẩn thiết kế của bước 6. Thông thường các yêu cầu và chuẩn này được quản lý dự án hoặc trưởng nhóm thông báo trước để các bộ phận không hiểu nhầm nhau.

Các yêu cầu bắt buộc và chuẩn thiết kế không chỉ được chuyển tới bộ phận lập trình mà còn chuyển tới bộ phận kiểm thử (test) để họ có thể xây dựng các kịch bản kiểm thử, thông qua đó họ kiểm tra được chất lượng của dự án. Nếu có phát sinh lỗi, họ sẽ thông báo lại bộ phận thiết kế và lập trình để sửa lỗi.

Ví dụ mở rộng:



Hình minh họa 11

Tham khảo:

- Quy trình IWP 1.1 của [iGURU Việt Nam](#)
- Mẫu giao diện do [iGURU Việt Nam](#) thiết kế cho thị trường quốc tế và Việt Nam
- [Blog iGURU Việt Nam](#)